

Manual de Identidade Visual BHIP



1. Objetivo

A marca representa uma organização. Ela é a base da identidade visual corporativa, apresentação e diferenciação da empresa no mercado, por isso deve refletir seus conceitos e atributos. Para que ela atinja tais objetivos é necessário um trabalho sistemático na sua utilização.

E essa é a função deste Manual de Identidade Visual – ele é um guia de normatização da marca BH IP. Aqui resumimos as normas e informações sobre diversas situações e possibilidades de aplicação da marca, incluindo a cor institucional, a fonte padrão, medidas, proporções, aplicações e restrições de uso.

É importante ressaltar que as regras do Manual devem ser praticadas por todos ligados à organização: colaboradores, parceiros, fornecedores, clientes e demais públicos.

2. A Marca

A logomarca BH IP foi criada em maio de 2016 e visa transmitir modernidade, sobriedade, clareza e vibração.

Ela foi desenvolvida para representar a atividade fim da empresa, que é iluminação pública.

O símbolo conota uma lâmpada de led, tecnologia utilizada pela BH IP, e traz traços de modernidade.

A marca existe nas versões horizontal e vertical, devendo ser priorizada a primeira. Ou seja, a versão **horizontal**.

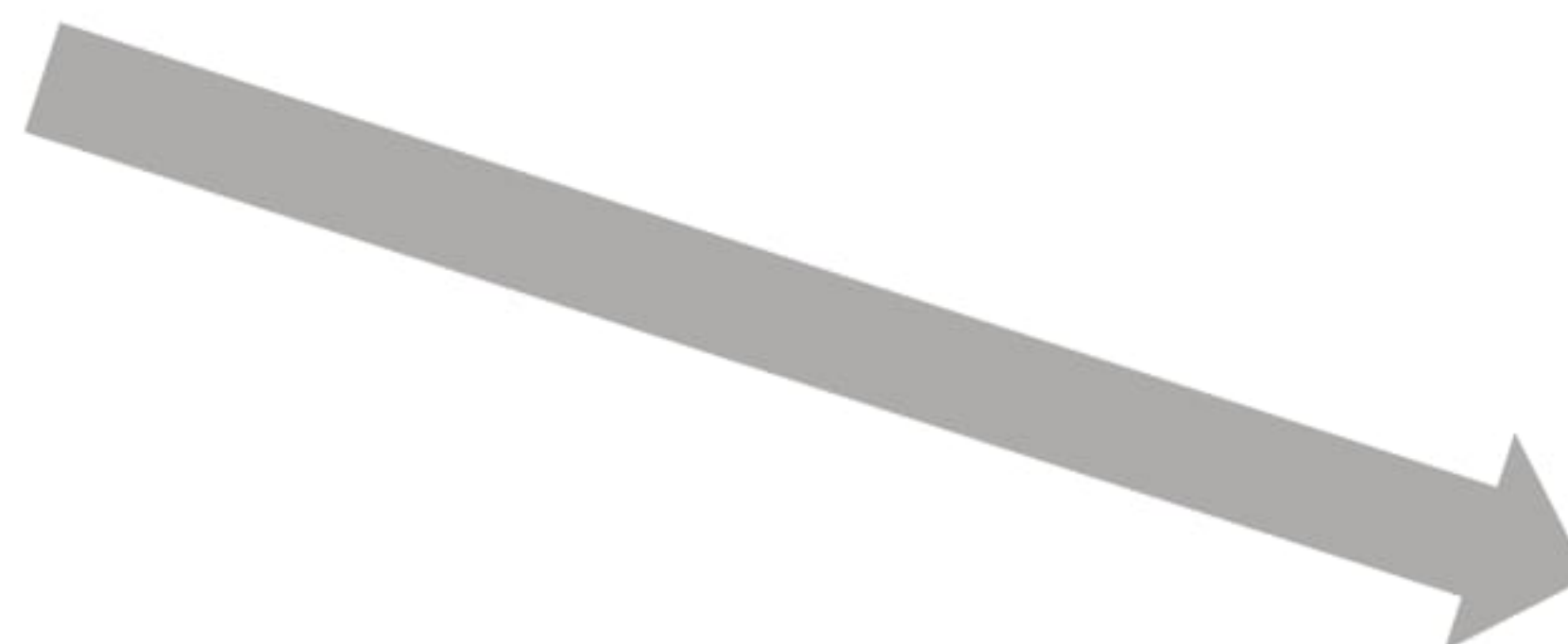


2. A Marca



A logomarca é composta de símbolo e assinatura.

O símbolo pode ser usado separadamente, mas sempre associado à logo completa, como neste slide.



3. Medidas

A exatidão das medidas e proporções da marca é fundamental para manter a fidelidade da composição e integridade da mesma.



3. Medidas

A marca deve ser aplicada no formato PNG, uma imagem de fundo transparente, ou JPEG e redimensionada sempre pelas extremidades. Isso para que seja respeitada a proporção e evitada a deformação. A redução mínima da marca é de 2,5 cm de largura.



3. Medidas

Ao redor da marca deve haver uma margem de proteção. Ou seja, uma distância mínima entre ela e outros elementos a sua volta. Essa distância equivale à altura da letra p.



4. Cor Institucional

A marca BH IP é nas cores laranja e cinza:



CMYK = 0 / 80 / 95 / 0

RGB 240 / 90 / 41

Cor no ppt: R=240 \ G=90 \ B=41



CMYK = 45 / 36 / 36 / 1

RGB 146 / 148 / 150

Cor no ppt: R=146 \ G=148 \ B=150

4. Cor Institucional

Caso não seja possível aplicar a logo colorida, existem as versões preta e negativa (branca).

Sobre fundos claros



CMYK = 0 / 0 / 0 / 100
RGB 0 / 0 / 0



CMYK = 0 / 0 / 0 / 60
RGB 136 / 134 / 134

Sobre fundos escuros



CMYK = 0 / 0 / 0 / 0
RGB 255 / 255 / 255



CMYK = 0 / 0 / 0 / 20
RGB 218 / 218 / 218

4. Cor Institucional

As cores institucionais da BH IP seguem a logomarca, portanto, são laranja e cinza. Segundos estudos, o laranja representa entusiasmo, fascínio, alegria, criatividade, determinação, atração, sucesso, encorajamento e estímulo. Já o cinza traz segurança e confiabilidade.

Em apresentações, ilustrações e demais peças institucionais, sugere-se a utilização de elementos nestas cores, como também em preto e branco. Estudos apontam que o preto conota força, autoridade e formalidade, enquanto o branco transmite segurança, simplicidade e limpeza.



Tutorial para laranja: Vá em preenchimento da forma > mais cores de preenchimento > personalizar > digitar os valores RGB > Vermelho 240 > Verde 90 > Azul 41 > ok.

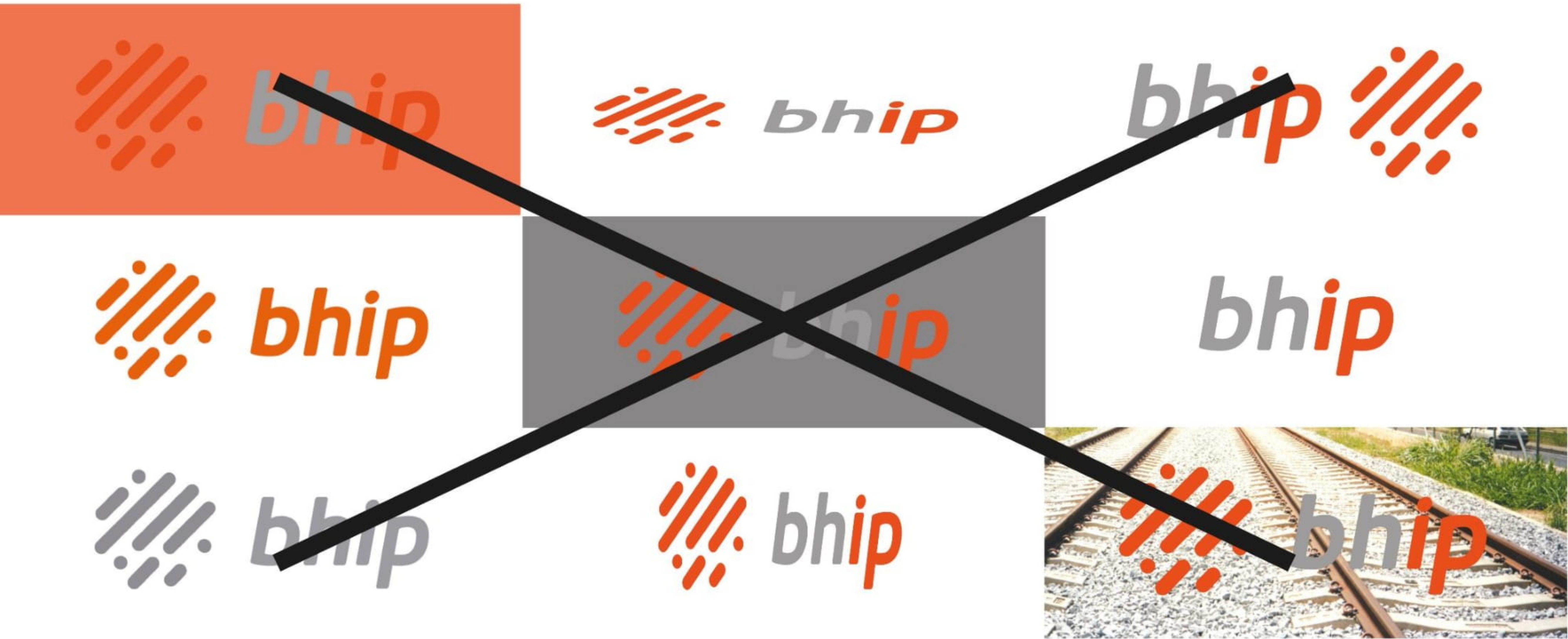
Observação: Esta recomendação aplica-se a fundos, ilustrações e demais elementos dos arquivos. A logomarca só pode ser aplicada na versão original, preta ou negativa.

5. Aplicações



Estes são apenas exemplos de aplicação correta da logomarca. Em seus trabalhos, dê preferência para fundos nas cores branca, cinza, preta e laranja.

5. Aplicações – Principais Erros

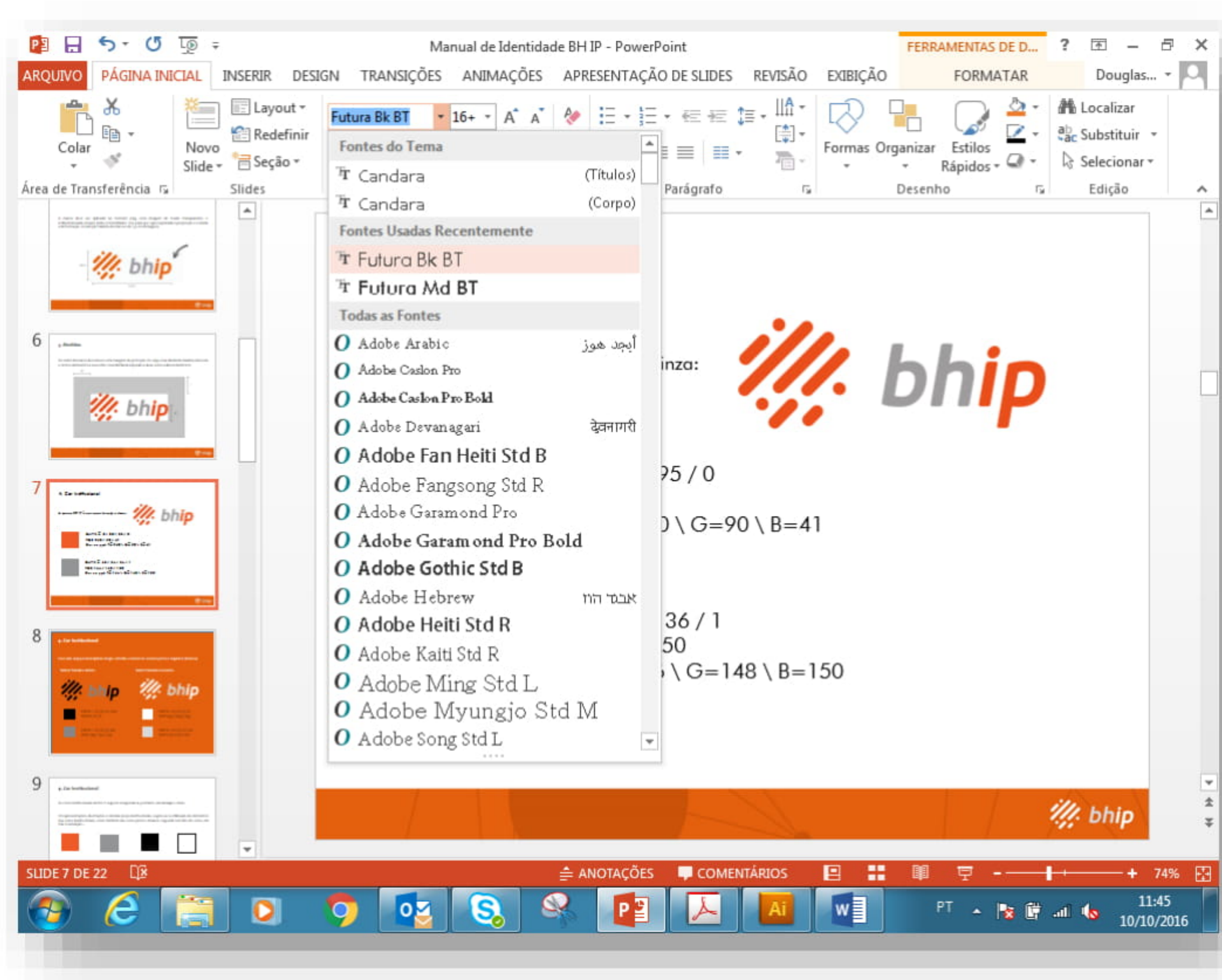


6. Tipologia

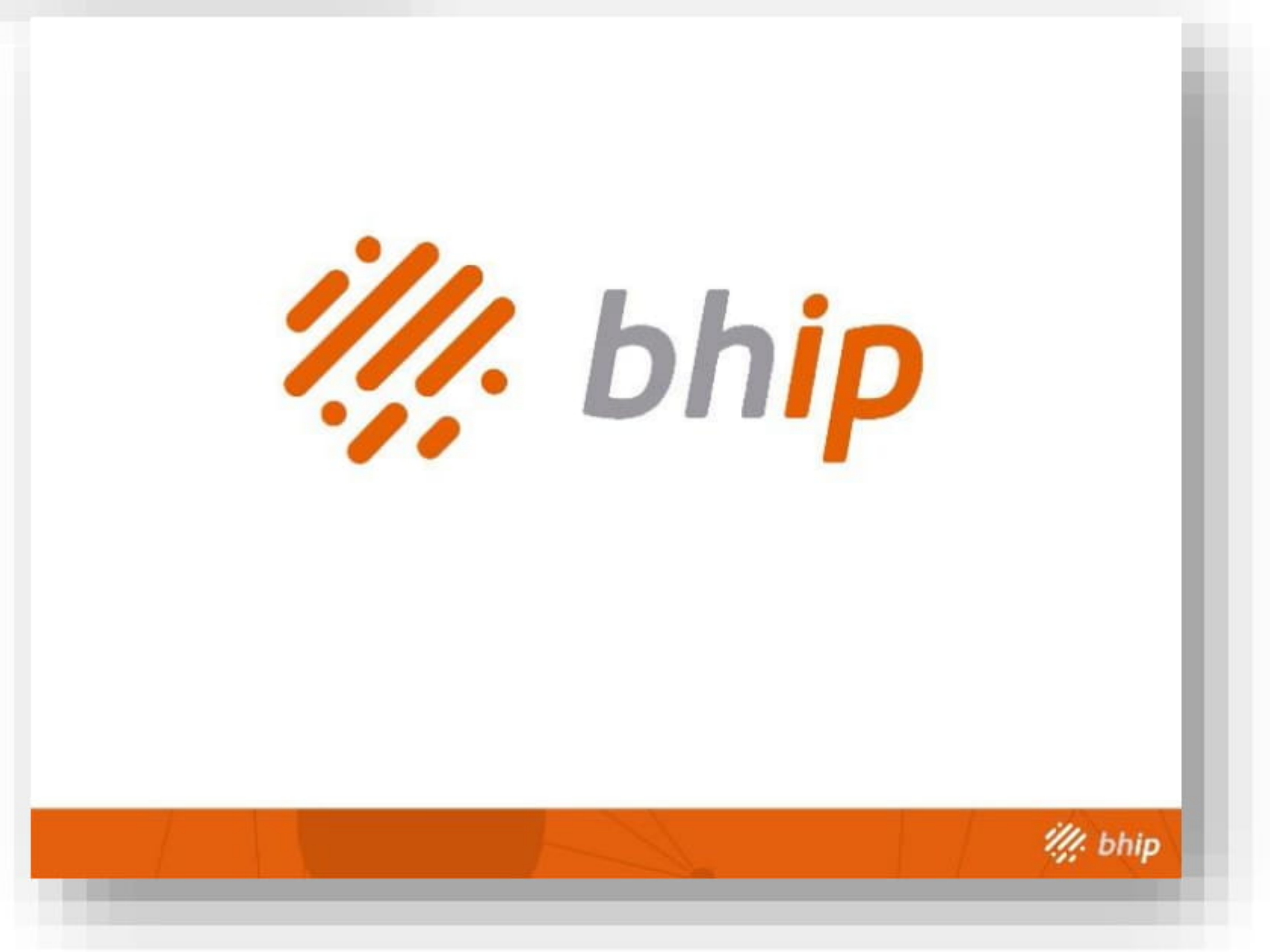
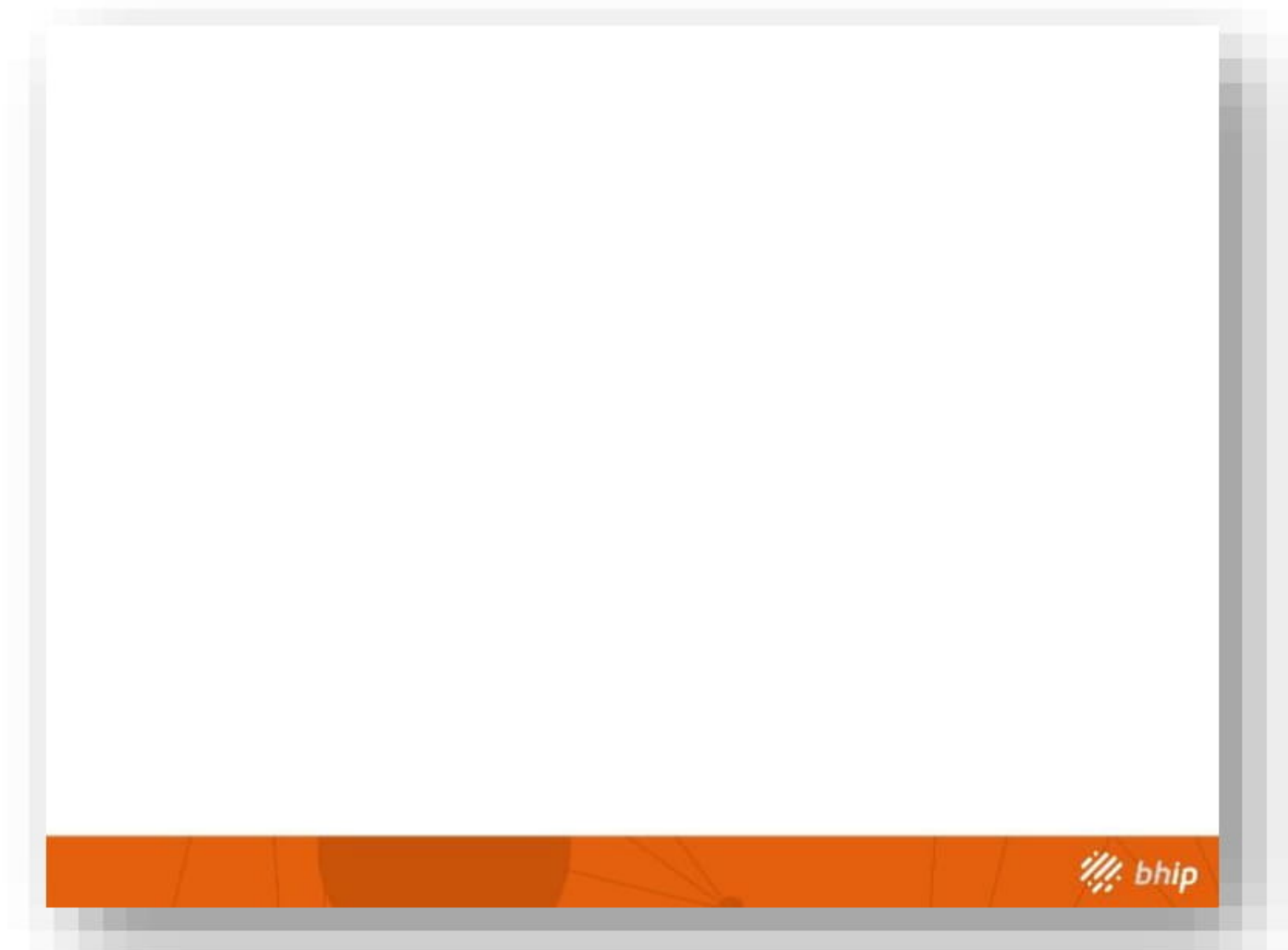
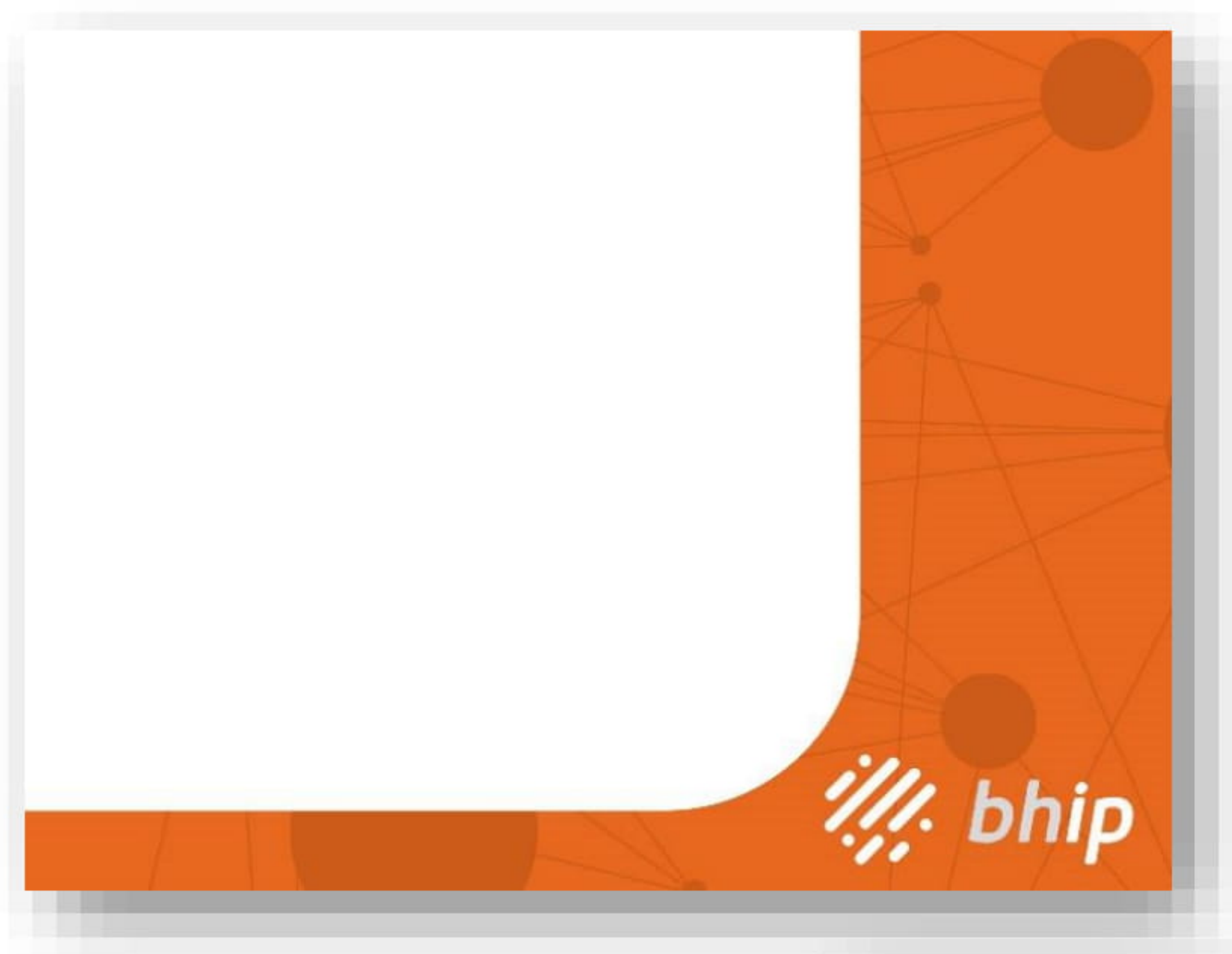
A tipologia da marca é a Roboto. Para acompanhá-la, sugere-se a fonte Futura Bk Bt em todas as apresentações, formulários, correspondências, envelopes, placas de sinalização e demais documentos da organização.

Esta fonte tem contornos semelhantes aos da tipografia Roboto, sendo mais comum nos computadores do que ela. Além disso, a Futura traz todos os acentos e tem bom espaço entre letras, o que facilita a leitura.

A versão regular deve ser aplicada para textos, enquanto o negrito para títulos e cabeçalhos.



7. Apresentação



8. Assinatura de e-mail



Nome e Sobrenome

Cargo - Setor

Tel.: (55 31) xxxx-xxxx (55 31) xxxxx-xxxx

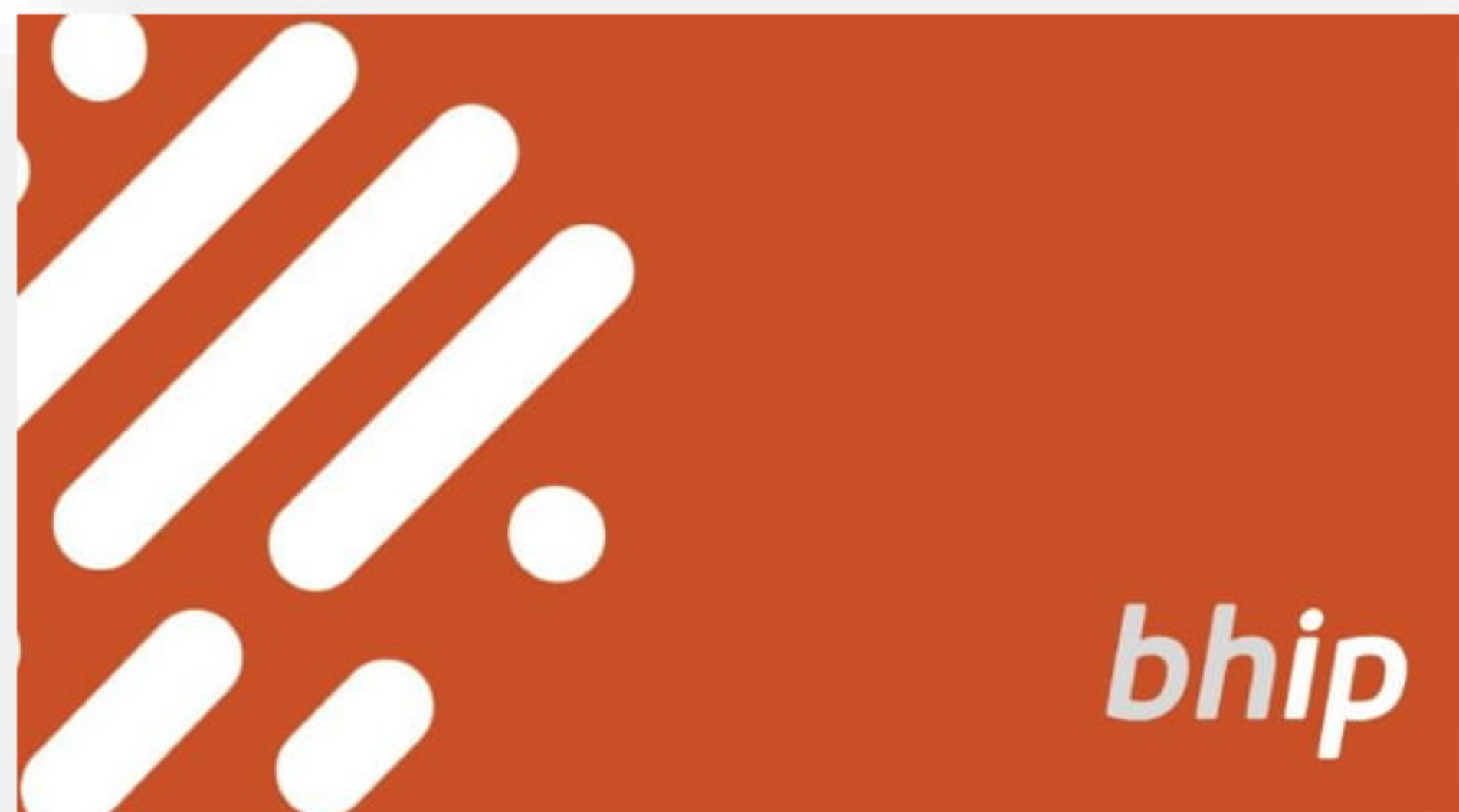
e-mail: nome.sobrenome@bhip.com.br

Fonte Futura, na cor cinza 90%.

Toda assinatura deverá conter o cargo do colaborador, exceto para o caso de estagiários e jovens aprendizes. Na assinatura destes, deve constar a área em que estão alocados.

Todos os colaboradores que possuem celular corporativo, e somente estes, devem ter o número inserido na assinatura. As exceções são para presidente, diretores, superintendentes e gerentes, ficando a critério dos mesmos a inclusão ou não.

9. Papelaria - Cartão de visita



- Formato 9x5 cm;
- Impressão colorida, frente e verso (4x4);
- Papel couche fosco 250g;
- Corte reto;
- Laminação fosca frente e verso;
- Verniz localizado no símbolo e nome no verso.

- Fonte nome: Futura Bk Bt, negrito, tamanho 10;
- Fonte cargo: Futura Bk Bt, regular, tamanho 7;
- Fonte contatos: Futura Bk Bt, regular, tamanho 7
- Texto na cor cinza 90%.

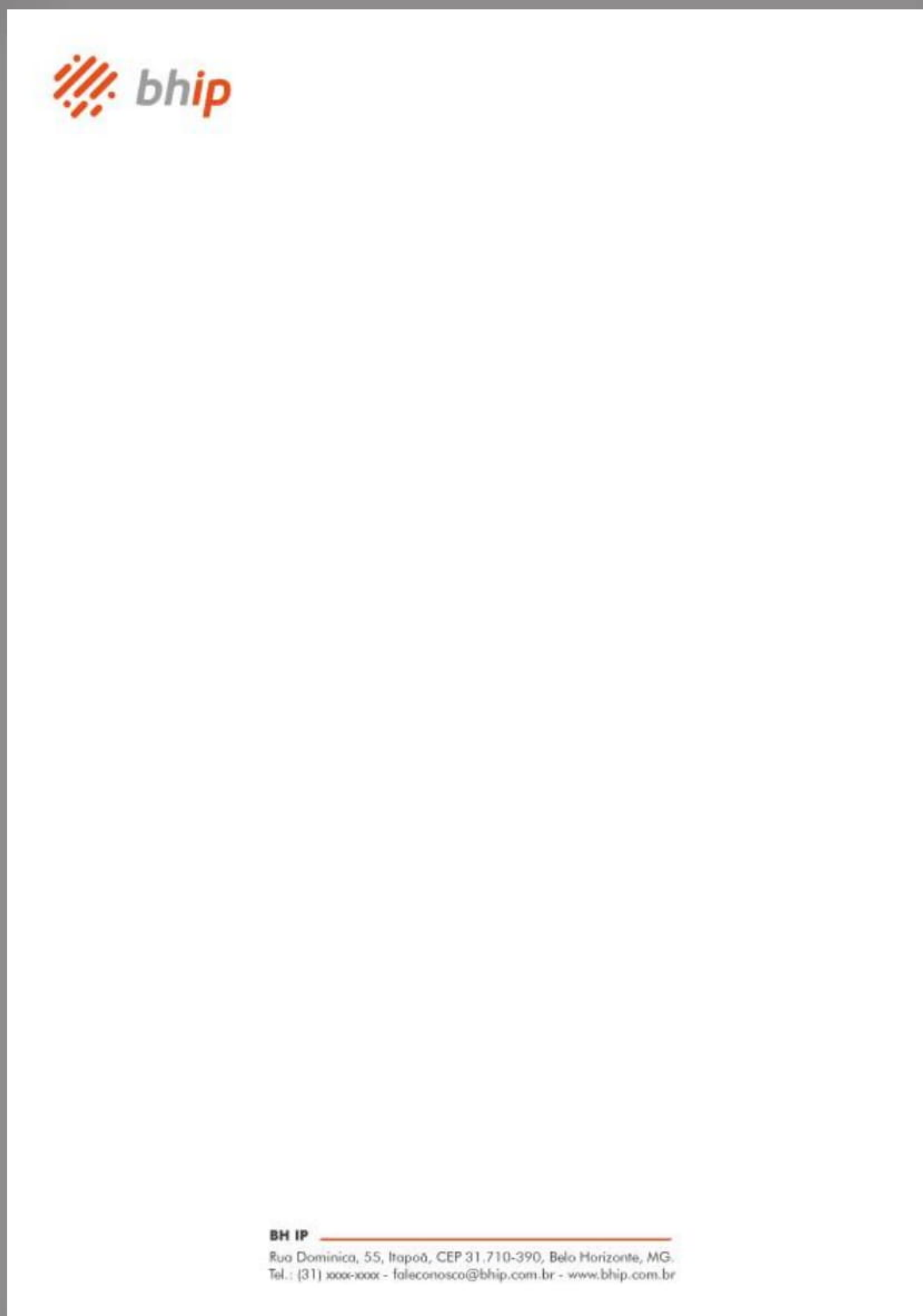
Atenção: Todos os colaboradores que possuem celular corporativo, e somente estes, devem ter o número inserido no cartão. As exceções são para presidente, diretores, superintendentes e gerentes, ficando a critério dos mesmos a inclusão ou não.



9. Papelaria - Cartão de visita



9. Papelaria - Timbrado



Tamanho A4, papel
apergaminhado /
offset, 90g.

Nome: Fonte Futura,
tamanho 9, negrito,
cor cinza 90%.

Endereço: Fonte
Futura, tamanho 9,
regular, cor cinza 90%.

9. Papelaria – Envelope Social



Tamanho 22,9 x 11,4 cm, papel apergaminhado, 120g.
Nome: Fonte Futura, negrito, tamanho 9, cor cinza 90%.
Endereço: Fonte Futura, regular, tamanho 9, cor cinza 90%.

9. Papelaria – Envelope A5



Tamanho 25 x 18 cm,
papel apergaminhado,
120g.

Nome: Fonte Futura,
negrito, tamanho 11, cor
cinza 90%.

Endereço: Fonte Futura,
regular, tamanho 11, cor
cinza 90%.

9. Papelaria – Envelope A4

Tamanho 34 x 24 cm,
papel apergaminhado,
120g.

Nome: Fonte Futura,
negrito, tamanho 14, cor
cinza 90%.

Endereço: Fonte Futura,
regular, tamanho 14, cor
cinza 90%.



BH IP

Rua Dominica, 55, Itapoã, CEP 31.710-390, Belo Horizonte, MG.
Tel.: (31) xxxx-xxxx - faleconosco@bhip.com.br - www.bhip.com.br

10. Crachá



Tamanho 8,5 x 5,5 cm,
material PVC, furo para
garra jacaré.

Logo original, tamanho 4
cm largura.

Foto 3x4cm.

Fundo cinza
C=0 / M=0 / Y=0 / K=20

11. Uniforme



O uniforme da operação é composto por camisa e calça, conforme especificado:

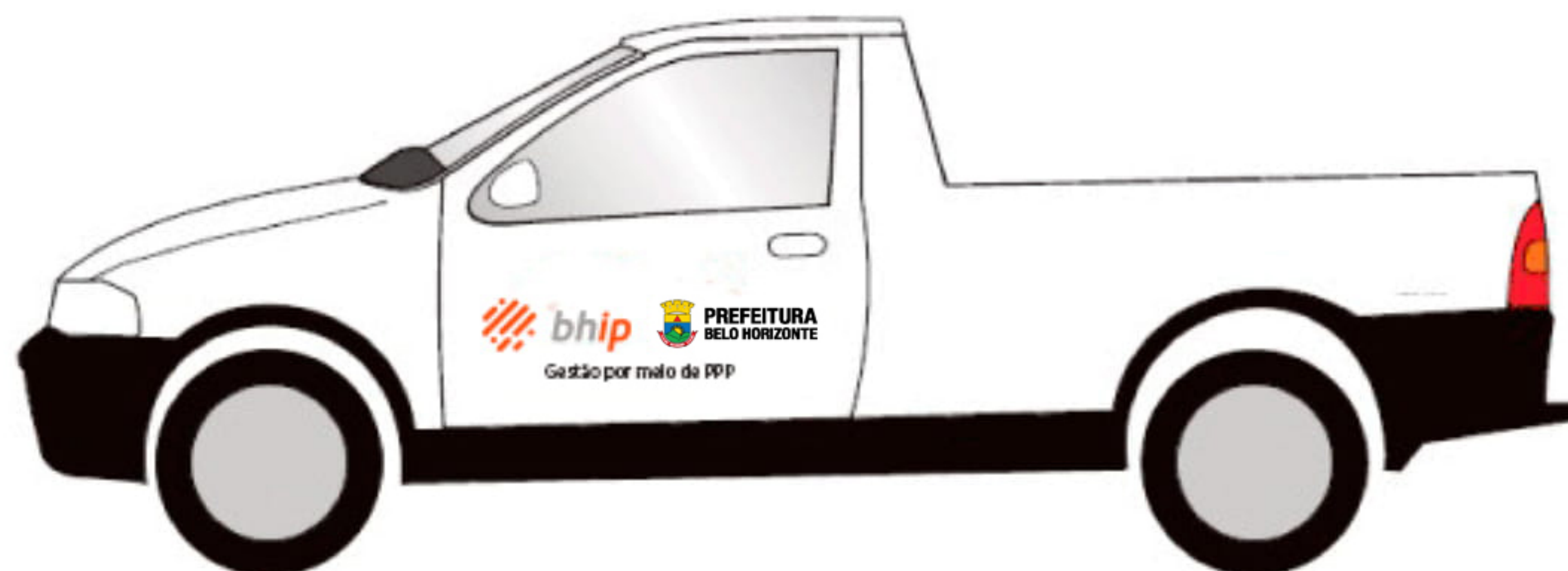
Logo aplicada no bolso da camisa: logo horizontal negativa, tamanho 6cm largura.

Material: cedro brim pesado 276 gr/m².

Cor: cinza médio.

Tarja de segurança de 7 cm de altura (sitell neon fio fluorescente de 5cm + faixa refletiva laranja de 2cm).

12. Frota





Comunicação / Gente e Gestão

(31) 3360-9705/ comunicacao@bhip.com.br